

Firma „Wawraszek Inżynieria Samochodów Specjalnych Sp. z o.o.” Sp. kom. (WISS), zachowuje się w sposób odpowiedzialny wiedząc, że odpowiedzialność jest tak samo ważna jak zyski. Jesteśmy przekonani, że wysokie standardy etyczne, społeczne oraz środowiskowe są niezbędne i oczekujemy tego samego od naszych Dostawców i ich łańcucha dostaw.

Dostawcy firmy WISS powinni postępować zgodnie z poniższymi zasadami Kodeksu Postępowania, jak również ze wszystkimi obowiązującymi przepisami prawa, w tym prawa miejscowego. Do podstawowych etycznych, społecznych oraz środowiskowych zasad zaliczamy:

1. PRAWA CZŁOWIEKA Oczekujemy od Dostawcy, że szanowane będą prawa człowieka i prywatność każdej osoby. Ludzie powinni być traktowani z szacunkiem i godnością, a Dostawcy powinni promować różnorodność i równe szanse dla wszystkich oraz wspierać integracyjną, zaangażowaną i etyczną kulturę organizacji. Dostawcy muszą zapewnić wynagrodzenie spełniające lub przekraczające prawne minimum. Od Dostawców oczekujemy by w sposób zrozumiały przekazali swoim pracownikom politykę wynagrodzenia i zapewnili, że treści są zgodne z obowiązującymi przepisami. Dostawcy muszą stosować się do wszystkich obowiązujących praw i przepisów z zakresu prawa pracy, w tym zapisów dotyczących czasu pracy, warunków pracy oraz odpowiedniego wynagrodzenia.

2. PRACA, DZIECI I MŁODZI PRACOWNICY Dostawcy nie mogą wykorzystywać pracy dzieci ani prowadzić interesów z partnerami biznesowymi korzystającymi z pracy dzieci. Termin „dziecko” oznacza każdą osobę poniżej ustawowego minimalnego wieku mającego zastosowanie do pracowników w zależności od miejsca, w którym praca jest wykonywana, pod warunkiem, że wiek prawny jest zgodny z minimalnym wiekiem pracy określonym przez Międzynarodową Organizację Pracy. Dostawcy nie mogą wykorzystywać pracy więźniów, prac przymusowych, prac niewolniczych, prac mających charakter niewolniczy lub poddańczy. Od Dostawców oczekuje się, że będą respektowali prawa swoich pracowników do zrzeszenia się w organizacjach według własnego wyboru.

The company „Wawraszek Inżynieria Samochodów Specjalnych Sp. z o.o.” Sp. kom. (WISS) behaves responsibly having in mind the fact that responsibility is as important as profits. We believe that high ethical, social and environmental standards are essential and we expect our Suppliers and their supply chain to do the same.

WISS Suppliers are expected to comply with the following principles of the Code of Conduct as well as all applicable laws, including local laws. The basic ethical, social and environmental principles include:

1. HUMAN RIGHTS We expect the Supplier to respect human rights and privacy of each individual. People should be treated with respect and dignity, and Suppliers should promote diversity and equal opportunities for all and support an inclusive, committed and ethical culture of the organization. Suppliers must ensure that wages meet or exceed the legal minimum. We expect Suppliers to provide their employees with the remuneration policy in an understandable manner and to ensure that the content complies with applicable regulations. Suppliers must comply with all applicable labor laws and regulations, including provisions relating to working hours, working conditions and adequate remuneration.

2. WORK, CHILDREN, AND YOUNG WORKERS Suppliers may not use child labor or do business with business partners that use child labor. The term "child" means any person below the statutory minimum age applicable to workers, depending on the place where the work is performed, provided that the legal age is in line with the minimum working age set by the International Labor Organization. Suppliers may not use prisoner labor, forced labor, slave labor, or servitude. Suppliers are expected to respect the rights of their employees to associate themselves in organizations of their choice

3. ZAKAZ DYSKRYMINACJI, OKRUTNEGO LUB NIELUDZKIEGO TRAKTOWANIA Od Dostawców oczekuje się zapewnienia swoim pracownikom profesjonalnego, bezpiecznego i wolnego od dyskryminacji środowiska pracy oraz sprawiedliwego i godnego traktowania. Dostawcy nie mogą tolerować dyskryminacji lub prześladowania pracowników w jakiegokolwiek formie. Dostawcy nie powinni dopuścić aby ich pracownicy byli przedmiotem jakiegokolwiek fizycznego, seksualnego, psychologicznego lub słownego prześladowania, nadużyć czy zastraszania. Dostawcy są zobowiązani do zakazania wszelkich działań odwetowych wobec osób, które w dobrej wierze zgłaszają przypadki prześladowania/molestowania.

4. ASPEKTY ŚRODOWISKOWE, ZDROWIE I BEZPIECZEŃSTWO Dostawcy powinni szanować swoje środowisko i zadbać aby zminimalizować wpływ na środowisko związany z ich działalnością. Dostawcy powinni starać się wykorzystywać energię tak skutecznie jak to możliwe i promować wykorzystanie energii odnawialnej. Dostawcy powinni zapewnić bezpieczeństwo, zdrowie, dobrostan swoim pracownikom, gościom i innym osobom zaangażowanym w ich działalność gospodarczą. Ponadto Dostawcy powinni przestrzegać wszystkich obowiązujących przepisów prawa oraz dołożyć wszelkich starań, aby przestrzegać procedur BHP.

5. KORUPCJA

5a. PRZESTRZEGANIE PRZEPISÓW ANTYKORUPCYJNYCH Dostawcy nie będą tolerować ani angażować się w jakąkolwiek formę korupcji lub płatnej protekcji i nie będą udzielać, oferować ani obiecywać, ani też prosić lub przyjmować bezpośrednio lub pośrednio wartościowych rzeczy dla/od urzędnika publicznego lub pracownika sektora prywatnego w celu wpłynięcia na działania lub uzyskanie nieostosownej przewagi. Obejmuje to wszystkie gratyfikacje. Oczekuje się, że Dostawcy dołożą należytej staranności w celu zapobiegania i wykrywania korupcji oraz płatnej protekcji we wszystkich uzgodnieniach biznesowych, w tym współpracy partnerskiej, wspólnych przedsięwzięciach oraz przy korzystaniu z pośredników, takich jak agenci lub konsultanci.

5b. PREZENTY I ZAPROSZENIA Wymiany prezentów lub zaproszeń nie można wykorzystywać w celu uzyskania nieuczciwej przewagi konkurencyjnej. We wszystkich relacjach biznesowych Dostawcy muszą zapewniać, że oferowanie lub otrzymywanie prezentów, zaproszeń, rozrywek lub uprzejmości biznesowej jest dozwolone przez prawo, ma uzasadniony cel, jest rozsądne i nie ma na celu wywierania wpływu, jak również te wymiany uprzejmości nie naruszają zasad i standardów organizacji odbiorcy oraz są zgodne z rozsądnymi zwyczajami i praktykami rynkowymi.

3. NON-DISCRIMINATION, CRITICAL OR HUMAN TREATMENT Suppliers are expected to provide their employees with a professional, safe and non-discriminatory work environment and fair and decent treatment. Suppliers must not tolerate any form of discrimination or harassment of employees. Suppliers should not allow their employees to be subject to any physical, sexual, psychological or verbal harassment, abuse or intimidation. Suppliers are required to prohibit any retaliation against anyone who makes good faith reports of harassment.

4. ENVIRONMENTAL ASPECTS, HEALTH AND SAFETY Suppliers should respect their environment and take care to minimize the environmental impact associated with their activities. Suppliers should try to use energy as efficiently as possible and promote the use of renewable energy. Suppliers should ensure the safety, health, and welfare of their employees, visitors and others involved in their business activities. In addition, Suppliers should comply with all applicable laws and make every effort to comply with health and safety procedures.

5. CORRUPTION

5a. COMPLIANCE WITH ANTI-CORRUPTION LAWS Suppliers will not tolerate or engage in any form of corruption or paid patronage and will not give, offer or promise, or ask or receive, directly or indirectly, anything of value for / from a public official or private sector employee to influence the activities or gaining an inappropriate advantage. This includes all gratuities. Suppliers are expected to exercise due diligence to prevent and detect corruption and paid protection in all business arrangements, including partnerships, joint ventures, and the use of intermediaries such as agents or consultants.

5b. GIFTS AND INVITATIONS The exchange of gifts or invitations may not be used to gain an unfair competitive advantage. In all business relationships, Suppliers must ensure that the offering or receipt of gifts, entertainment, or business courtesies is permitted by law, has a legitimate purpose, is reasonable and is not intended to influence, and that these courtesies do not violate the recipient organization's policies and standards and are consistent with reasonable market practices and customs.

3. ZAKAZ DYSKRYMINACJI, OKRUTNEGO LUB NIELUDZKIEGO TRAKTOWANIA Od Dostawców oczekuje się zapewnienia swoim pracownikom profesjonalnego, bezpiecznego i wolnego od dyskryminacji środowiska pracy oraz sprawiedliwego i godnego traktowania. Dostawcy nie mogą tolerować dyskryminacji lub prześladowania pracowników w jakiegokolwiek formie. Dostawcy nie powinni dopuścić aby ich pracownicy byli przedmiotem jakiegokolwiek fizycznego, seksualnego, psychologicznego lub słownego prześladowania, nadużyć czy zastraszania. Dostawcy są zobowiązani do zakazania wszelkich działań odwetowych wobec osób, które w dobrej wierze zgłaszają przypadki prześladowania/molestowania.

4. ASPEKTY ŚRODOWISKOWE, ZDROWIE I BEZPIECZEŃSTWO Dostawcy powinni szanować swoje środowisko i zadbać aby zminimalizować wpływ na środowisko związany z ich działalnością. Dostawcy powinni starać się wykorzystywać energię tak skutecznie jak to możliwe i promować wykorzystanie energii odnawialnej. Dostawcy powinni zapewnić bezpieczeństwo, zdrowie, dobrostan swoim pracownikom, gościom i innym osobom zaangażowanym w ich działalność gospodarczą. Ponadto Dostawcy powinni przestrzegać wszystkich obowiązujących przepisów prawa oraz dołożyć wszelkich starań, aby przestrzegać procedur BHP.

5. KORUPCJA

5a. PRZESTRZEGANIE PRZEPISÓW ANTYKORUPCYJNYCH Dostawcy nie będą tolerować ani angażować się w jakąkolwiek formę korupcji lub płatnej protekcji i nie będą udzielać, oferować ani obiecywać, ani też prosić lub przyjmować bezpośrednio lub pośrednio wartościowych rzeczy dla/od urzędnika publicznego lub pracownika sektora prywatnego w celu wpłynięcia na działania lub uzyskanie nieostosownej przewagi. Obejmuje to wszystkie gratyfikacje. Oczekuje się, że Dostawcy dołożą należytej staranności w celu zapobiegania i wykrywania korupcji oraz płatnej protekcji we wszystkich uzgodnieniach biznesowych, w tym współpracy partnerskiej, wspólnych przedsięwzięciach oraz przy korzystaniu z pośredników, takich jak agenci lub konsultanci.

5b. PREZENTY I ZAPROSZENIA Wymiany prezentów lub zaproszeń nie można wykorzystywać w celu uzyskania nieuczciwej przewagi konkurencyjnej. We wszystkich relacjach biznesowych Dostawcy muszą zapewniać, że oferowanie lub otrzymywanie prezentów, zaproszeń, rozrywek lub uprzejmości biznesowej jest dozwolone przez prawo, ma uzasadniony cel, jest rozsądne i nie ma na celu wywierania wpływu, jak również te wymiany uprzejmości nie naruszają zasad i standardów organizacji odbiorcy oraz są zgodne z rozsądnymi zwyczajami i praktykami rynkowymi.

3. NON-DISCRIMINATION, CRITICAL OR HUMAN TREATMENT Suppliers are expected to provide their employees with a professional, safe and non-discriminatory work environment and fair and decent treatment. Suppliers must not tolerate any form of discrimination or harassment of employees. Suppliers should not allow their employees to be subject to any physical, sexual, psychological or verbal harassment, abuse or intimidation. Suppliers are required to prohibit any retaliation against anyone who makes good faith reports of harassment.

4. ENVIRONMENTAL ASPECTS, HEALTH AND SAFETY Suppliers should respect their environment and take care to minimize the environmental impact associated with their activities. Suppliers should try to use energy as efficiently as possible and promote the use of renewable energy. Suppliers should ensure the safety, health, and welfare of their employees, visitors and others involved in their business activities. In addition, Suppliers should comply with all applicable laws and make every effort to comply with health and safety procedures.

5. CORRUPTION

5a. COMPLIANCE WITH ANTI-CORRUPTION LAWS Suppliers will not tolerate or engage in any form of corruption or paid patronage and will not give, offer or promise, or ask or receive, directly or indirectly, anything of value for / from a public official or private sector employee to influence the activities or gaining an inappropriate advantage. This includes all gratuities. Suppliers are expected to exercise due diligence to prevent and detect corruption and paid protection in all business arrangements, including partnerships, joint ventures, and the use of intermediaries such as agents or consultants.

5b. GIFTS AND INVITATIONS The exchange of gifts or invitations may not be used to gain an unfair competitive advantage. In all business relationships, Suppliers must ensure that the offering or receipt of gifts, entertainment, or business courtesies is permitted by law, has a legitimate purpose, is reasonable and is not intended to influence, and that these courtesies do not violate the recipient organization's policies and standards and are consistent with reasonable market practices and customs.

5c. KONKURENCJA Dostawcy powinni przestrzegać wszystkich obowiązujących przepisów prawa dotyczących ochrony konkurencji. Postępując w ten sposób, powstrzymują się od takich praktyk jak niewłaściwa wymiana informacji i danych, ustaleń cenowych z konkurentami, zmów przetargowych, niedozwolonego podziału rynku, jak również innych praktyk, które bezprawnie ograniczają konkurencję.

5d. KONFLIKT INTERESÓW Dostawcy powinni unikać wszelkich form konfliktu interesów i sytuacji, które mogłyby sprawiać wrażenie konfliktu interesów w działalności, którą prowadzi WISS. Potencjalne sytuacje, które mogą prowadzić do konfliktu interesów między Dostawcami a WISS, należy omówić z WISS.

5e. POUFNOŚĆ Dostawcy podejmują niezbędne środki w celu ochrony wszystkich wrażliwych informacji i danych WISS, w tym między innymi poufnych, zastrzeżonych, specyficznych dla firmy oraz danych osobowych. Informacje i dane nie mogą być wykorzystywane do celów wykraczających poza zakres ustaleń biznesowych z WISS bez uprzedniej pisemnej zgody WISS.

5f. WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA Dostawcy powinni przestrzegać praw własności intelektualnej i zawsze wystrzegać się naruszania jakichkolwiek praw własności intelektualnej stron trzecich we wszystkich przypadkach: podczas opracowywania, wytwarzania lub dostarczania produktów, jak również świadczenia usług na rzecz WISS. Dostawcy nie mogą popełniać żadnych form naruszenia praw własności intelektualnej ani dostarczać podrobionych produktów.

5g. DANE OSOBOWE Dostawcy muszą przestrzegać wszystkich obowiązujących przepisów prawa dotyczących ochrony danych osobowych.

6. ZGODNOŚĆ Z HANDLEM MIĘDZYNARODOWYM

6a. KONTROLA EKSPORTU I IMPORTU Dostawcy muszą zapewnić, iż ich działania są zgodne ze wszystkimi obowiązującymi przepisami prawa dotyczącymi importu i eksportu towarów, które świadczą oraz usług, które świadczą. W szczególności Dostawcy podejmują środki w celu uniknięcia działania, które w jakikolwiek sposób prowadziłyby do naruszenia obowiązujących przepisów dotyczących sankcji, administrowanych lub egzekwowanych przez jakikolwiek organ krajowy lub międzynarodowy.

5c. COMPETITION Suppliers should comply with all applicable competition laws. In doing so, they refrain from practices such as inappropriate information and data exchange, pricing arrangements with competitors, bid rigging, unlawful market partitioning, and other practices that unlawfully restrict competition.

5d. CONFLICTS OF INTEREST Suppliers should avoid any form of conflict of interest and situations that could create the appearance of a conflict of interest in the activities that WISS conducts. Potential situations that could lead to a conflict of interest between Suppliers and WISS should be discussed with WISS.

5e. CONFIDENTIALITY Suppliers take the necessary measures to protect all sensitive information and data of WISS, including but not limited to confidential, proprietary, company-specific and personal information. The information and data may not be used for purposes beyond the scope of a business arrangement with WISS without the prior written consent of WISS.

5f. INTELLECTUAL PROPERTY Suppliers should respect intellectual property rights and always refrain from infringing any third party intellectual property rights in all cases: when developing, manufacturing or delivering products, as well as providing services to WISS. Suppliers may not commit any form of intellectual property infringement or provide counterfeit products.

5g. PERSONAL DATA Suppliers must comply with all applicable data protection laws.

6. COMPLIANCE WITH INTERNATIONAL TRADE

6a. EXPORT AND IMPORT CONTROL Suppliers must ensure that their activities comply with all applicable laws relating to the import and export of the goods they provide and the services they provide. In particular, Suppliers shall take measures to avoid any action that would in any way breach applicable sanctions laws, administered or enforced by any national or international authority.

6b. NIEBEZPIECZNE SUBSTANCJE I MATERIAŁY KONFLIKTOWE Dostawcy muszą przestrzegać wszelkich obowiązujących przepisów prawa dotyczących substancji niebezpiecznych i tzw. minerałów konfliktowych. W szczególności Dostawcy podejmują środki w celu ustalenia, czy ich produkty zawierają tzw. minerały konfliktowe. Minerale konfliktowe to surowce, takie jak: cyna, tantal, złoto i wolfram, które są sprzedawane bezpośrednio lub pośrednio na rynku międzynarodowym przez grupy stosujące przemoc na obszarach objętych konfliktem lub w krajach sąsiednich. Jeżeli okaże się, że tak jest, Dostawcy przeprowadzą skrupulatne dochodzenie w celu sprawdzenia łańcucha dostaw pod kątem pochodzenia danych materiałów i podejmą niezbędne środki w celu zapewnienia, że produkty dostarczone do WISS są wolne od takich materiałów. Od wszystkich Dostawców produktów zawierających preparaty, mieszaniny chemiczne w tym oleje, smary, środki pianotwórcze oczekuje się przedstawienia oświadczenia potwierdzającego, że spełniają wymagania rozporządzenia (WE) nr 1907/2006 (REACH) oraz potwierdzającego, że w procesie produkcji nie zostały zastosowane substancje z listy kandydackiej SVHC.

6c. DOKŁADNA DOKUMENTACJA Oczekuje się, że Dostawcy będą prowadzić dokładną dokumentację i nie będą wprowadzać w niej żadnych zmian, aby coś ukryć lub fałszywie przedstawić prowadzone operacje. Wszystkie dokumenty, wykonane lub otrzymane jako dowód transakcji biznesowej muszą w pełni i dokładnie przedstawić transakcję lub zdarzenie.

7. ZDJĘCIA, FILMY I MEDIA Przed wykonaniem jakichkolwiek zdjęć, filmów lub reklam dowolnych obiektów WISS, Dostawcy oraz ich pracownicy muszą otrzymać pisemną zgodę od WISS. przed wydaniem jakiegokolwiek publicznego oświadczenia, komunikatu prasowego lub materiału handlowego wykorzystującego nazwę, logo, znak towarowy lub znaki handlowe WISS, Dostawcy muszą otrzymać pisemną zgodę WISS (zгода może być udzielona według uznania WISS).

8. JAKOŚĆ I ŻUŻYCIE WODY Od Dostawców oczekuje się podejścia energooszczędnego i przyjaznego dla środowiska, które redukuje wpływ działalności oraz minimalizuje zmiany związane z niedoborem wody. Jeżeli Dostawca zużywa znaczne ilości wody w celach innych niż zużycie sanitarne, jest zobowiązany do posiadania i stosowania procedur regulujących pobór i zużycie wody oraz rozwiązań na rzecz ograniczenia i ponownego wykorzystania lub recyklingu wody.

6b. DANGEROUS SUBSTANCES AND CONFLICT MATERIALS Suppliers must comply with all applicable laws relating to hazardous substances and the so-called conflict minerals. In particular, Suppliers take measures to determine whether their products contain the so-called conflict minerals. Conflict minerals are raw materials such as tin, tantalum, gold and tungsten that are sold directly or indirectly on the international market by violent groups in conflict areas or neighboring countries. If this is the case, Suppliers will conduct a thorough investigation to verify the origin of the materials in the supply chain and take the necessary measures to ensure that products delivered to WISS are free of such materials. All Suppliers of products containing preparations, chemical mixtures, including oils, greases, foaming agents, are expected to submit a statement confirming that they meet the requirements of Regulation (EC) No 1907/2006 (REACH) and confirming that no substances from the candidate SVHC list have been used in the production process.

6c. ACCURATE DOCUMENTATION Suppliers are expected to maintain accurate records and not to make any changes to it to conceal something or misrepresent operations. All documents made or received as evidence of a business transaction must fully and accurately represent the transaction or event.

7. PHOTOS, VIDEOS AND MEDIA Before taking any photos, videos or advertising of any WISS facilities, Suppliers and their employees must obtain written consent from WISS. Before issuing any public statement, press release or commercial material using the WISS name, logo, trademark or trademarks, Suppliers must obtain written consent from WISS (consent may be at WISS discretion).

8. WATER QUALITY AND CONSUMPTION Suppliers are expected to adopt an energy-saving and environmentally friendly approach that reduces the impact of their operations and minimizes changes related to water scarcity. If the Supplier uses significant amounts of water for purposes other than sanitary consumption, it is obligated to have and the application of procedures regulating the abstraction and consumption of water as well as solutions for the reduction and the reuse or recycling of water.

9. JAKOŚĆ POWIETRZA Od Dostawców wymaga się aby przestrzegali prawa w zakresie dopuszczalnych emisji do powietrza (w tym substancji o intensywnej woni). Oczekuje się również stałego i skutecznego ograniczania negatywnego wpływu na środowisko, za pomocą wszystkich możliwych i dostępnych praktyk. Od Dostawców wykorzystujących zasoby naturalne Ziemi oczekuje się, aby robili to w sposób racjonalny i ekonomiczny oraz aby prowadzili działania zmierzające do zmniejszenia zużycia energii i redukcji emisji gazów cieplarnianych.

9. AIR QUALITY Suppliers are required to comply with the law on permissible emissions into the air (including substances with an intense odor). It is also expected to consistently and effectively reduce the negative impact on the environment, using all possible and available practices. Suppliers using the Earth's natural resources are expected to do so rationally and economical, and to conduct activities aimed at reducing energy consumption and greenhouse gas emissions.